

# Cámaras

Andalucía



PROGRAMA

# Puentes Internacionales



Del 8 al 11 de julio de 2012

Salford Business School

Manchester (Reino Unido)



[www.camarasandalucia.org](http://www.camarasandalucia.org)

Colabora



Conecte su empresa a Europa

CENTRO DE SERVICIOS EUROPEOS PARA LAS EMPRESAS ANDALUZAS

# Puentes Internacionales

## ¿Qué son los programas "Puentes Internacionales"?

Los programas "Puentes Internacionales" consisten en conocer, de una manera amena, las principales y más importantes áreas de negocio del mundo.

Se trata de mezclar "in situ" la formación sobre como hacer negocios en un determinado país (siempre impartida por alguna de las principales escuelas de negocio del país de destino) junto con establecer contactos comerciales de interés y realizar networking entre los mismos empresarios que asistan a este programa.

Todo programa "Puente Internacional" estará formado de 3 grandes bloques de actividad: formación, visitas comerciales y ocio.

Esta tipo de actividad ayudará obviamente a la internacionalización de las empresas asistentes, pero se trataría de una acción de investigación y análisis previo que ayude a determinar la viabilidad de entrar o no en un determinado mercado, por lo tanto estamos ante una etapa previa a lo que comúnmente denominamos "misiones comerciales".

## ¿Por qué asistir a un programa "Puente Internacional"?

Son muchos los beneficios que aportará al asistente, destacando los siguientes:

- Obtener información de primera mano e "in situ" de cómo hacer negocios en un determinado país.
- Conseguir un certificado de las mejores escuelas internacionales del mundo.
- Desarrollar habilidades personales y profesionales (todas las acciones formativas contemplan algún módulo de desarrollo profesional)
- Realizar los primeros contactos comerciales en un determinado país
- Conocer mediante las visitas comerciales las mejores prácticas de empresas innovadoras e internacionales implantadas en la zona
- Desarrollar tu red de contactos a nivel de toda Andalucía.

## ¿Quién debe asistir al programa "Puente Internacional"?

En principio no hay ninguna restricción para asistir a un "Puente Internacional", además toda la formación en cualquier lugar será impartida en español y en todo momento estaremos asistidos por un interprete. Pero es idónea para los siguientes perfiles:

- **Empresarios y Directivos:** que quieran analizar la viabilidad de acceder o implantarse en un mercado concreto y que quieran conocerlo sobre el terreno antes de realizar cualquier inversión o tomar cualquier decisión.
- **Profesionales:** que o bien quieran analizar la posibilidad de ofrecer sus servicios en otros mercados exteriores o bien quieran tener más conocimiento sobre un mercado en concreto para ayudar a sus clientes a entrar en él.

## ¿Quién organiza el programa "Puente Internacional"?

El Consejo Andaluz de Cámaras, como entidad que representa y coordina a las 14 Cámaras de Comercio Andaluzas, ha promovido durante 8 ediciones consecutivas, mediante el desarrollo de su Plan Cameral de Promoción de las Exportaciones en Andalucía, acciones de promoción exterior para las empresas de nuestra Comunidad, a destacar entre ellas misiones comerciales, participación en ferias internacionales de prestigio, acciones formativas y programas de inicio a la exportación, pudiendo constatar en estas experiencias las posibilidades y oportunidades que a través de estas acciones se ofrecen a las PYMES andaluzas.

Esta privilegiada visión hace que el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, consciente de las necesidades que atraviesan las empresas del tejido económico andaluz, y del potencial que éstas podrían tener cara a un mercado internacional, como sistema de mejora de su competitividad y posicionamiento, decida dar un salto cualitativo en su ya dilatada experiencia de promoción y apoyo al comercio exterior e internacionalización del empresariado andaluz, a través de la iniciativa que se desarrolla en la presente propuesta.

## ¿Existe alguna experiencia pasada?



Sí, el año pasado un grupo de 18 de empresarios andaluces visitaron Miami (Florida, USA). Durante una semana estuvieron en la Florida International University y posteriormente asistieron al Congreso Hemisférico.

# Puente Reino Unido

**MANCHESTER 2012**

## ¿Por qué el Reino Unido?

El Reino Unido es un lugar muy rentable para hacer negocios. El Banco Mundial lo ha nombrado el mejor país de Europa y el quinto mejor del mundo para hacer negocios. Existen diversos factores que hacen del Reino Unido una excelente ubicación para hacer negocios, entre ellos cabe destacar:

- Es el tercer mayor mercado de la Unión Europea en número de consumidores.
- Supone un mercado potencial de 62 millones de personas con una gran diversidad de culturas y de orígenes étnicos.
- El Reino Unido fue el 6º importador mundial de mercancías en el 2011.
- Representa el 15% del PIB de la Unión Europea.
- Ocupa el 7º lugar mundial en Producto Interior Bruto (PIB)
- Tiene una de las rentas per capita más altas de Europa con 37.800 US\$.
- Su tasa de desempleo es del 7,9%
- Cuenta con una estructura fiscal competitiva para los inversores, con algunas de las tasas más bajas de Europa.
- Dispone de un sólido sector de servicios bancarios para empresas.
- Tiene uno de los mercados laborales más flexibles de Europa.
- Las comunicaciones y la logística con Andalucía son muy buenas.

## ¿Por qué Manchester?

La ciudad Manchester, situada al noroeste de Londres, cuenta con una población de casi 500.000 habitantes, con un área metropolitana de más 2.200.000 habitantes.

Manchester fue la cuna de la revolución industrial ocupando uno de los centros de producción más importantes del mundo durante el siglo XIX. En la actualidad su economía se basa fundamentalmente en el sector servicios y ocupa el primer lugar en crecimiento económico del país y el segundo lugar en inversión extranjera.

Mánchester es un importante centro de negocios, financiero, de medios de comunicación y de educación superior. En una encuesta de líderes empresariales británicos, Mánchester era considerada como el mejor lugar en el Reino Unido para establecer un negocio. Un informe encargado por la Asociación de Mánchester, mostró a Mánchester como la "ciudad con más rápido crecimiento económico". Es la tercera ciudad más visitada en el Reino Unido por turistas extranjeros.

## ¿Por qué Salford Business School?

Salford Business School es la Escuela de Negocios de la Universidad de Salford, ubicada en Manchester y que cuenta con unos 20.000 estudiantes. Sus orígenes se remontan a 1.896 con la creación del "Royal Technical Institute" institución que fue el germen de lo que hoy es la "University of Salford".

La calidad de su enseñanza se basa en sólidos recursos intelectuales. Con un claustro de más de 100 académicos, (muchos de los cuales vinculados de manera activa al mundo empresarial) y con una comunidad cosmopolita y multinacional con representación de más de 130 países. Es de destacar también que:

- Su programa MBA ha obtenido la exclusiva acreditación AMBA en el Reino Unido.
- Su Master en Negocios Internacionales ha sido galardonado con la prestigiosa Fundación Europea de Gestión con la acreditación EPAS.
- El 89% de sus estudiantes encuentran empleo entre los primeros seis meses tras la finalización de sus estudios



Fechas:  
8,9,10 y 11 de Julio de 2012

Lugar:  
Manchester (Reino Unido)

Socio Académico:  
Salford Business School

Alojamiento:  
Hotel Doubletree by Hilton  
Manchester



## QUE INCLUYE

El precio del programa "Puente Reino Unido" incluye:

- Billetes de Avión Málaga - Manchester - Málaga.
- Traslados aeropuerto - hotel - aeropuerto.
- Traslados hotel - Escuela de Negocios - hotel.
- Formación en la Salford Business School.
- Visitas Comerciales a empresas.
- 3 noches de hotel en régimen de alojamiento y desayuno + wifi gratuito.
- 2 almuerzos + cena de clausura.
- Servicios de interprete y asistencia en viaje.
- Seguro de viaje.
- Certificado de Formación

Precio: 1.850€

"PLAZAS  
LIMITADAS"

### día 8 de julio (domingo)

12:10 Vuelo - Salida desde el aeropuerto de Málaga.  
14:20 Llegada a Manchester - Traslado Hotel.  
Resto de día Libre.

### día 9 de julio (lunes)

09:30 Bienvenida Decana Salford Business School - *Professor Amanda Broderick*.  
09:45 Formación: Desarrollar relaciones Internacionales - *Professor Jonathan Swift*.  
12:15 Almuerzo en la Universidad.  
13:15 Formación: Innovación Internacional - *Professor Adrian*.  
15:00 Presentación de la cadena de supermercados "BoothsSuprmarkets".  
17:00 Traslado al hotel.  
Noche Libre.

### día 10 de julio (martes)

09:30 Formación: Los recursos humanos en UK.  
11:00 Visita al ThinkLab.  
12:00 Almuerzo.  
13:30 Visita a la factoría de Jaguar / LandRover.  
16:00 Visita al museo de ciencia e industria.  
17:00 Traslado al hotel.  
19:00 Cena de clausura.

### día 11 de julio (miércoles)

05:00 Traslado al aeropuerto.  
07:10 Salida Vuelo Málaga.