

NOTA DE PRENSA

Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía. Cuarto trimestre 2014

El 64,5% de los establecimientos andaluces han tomado alguna medida para reducir su impacto medioambiental

Por sector de actividad, Industria y Comercio presentan los mayores porcentajes de establecimientos que toman alguna medida para reducir su impacto ambiental, con un 72,4% y un 65,5%, respectivamente.

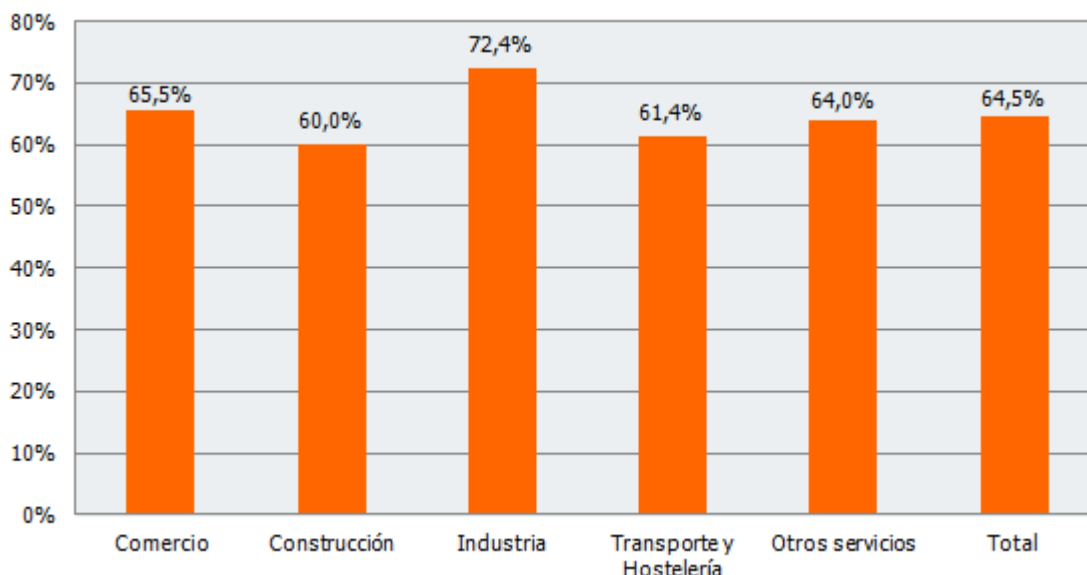
El principal motivo para introducir eco-innovaciones o medidas para reducir el impacto medioambiental es la reducción de costes, con un porcentaje del 78,0%.

Andalucía, 11 de diciembre de 2014

El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) amplía la información relativa a los *Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía* correspondientes al cuarto trimestre de 2014 con los resultados sobre hábitos y opiniones empresariales relacionadas con el medioambiente, surgidos del módulo incorporado a la encuestación de este trimestre a la muestra realizada por el IECA.

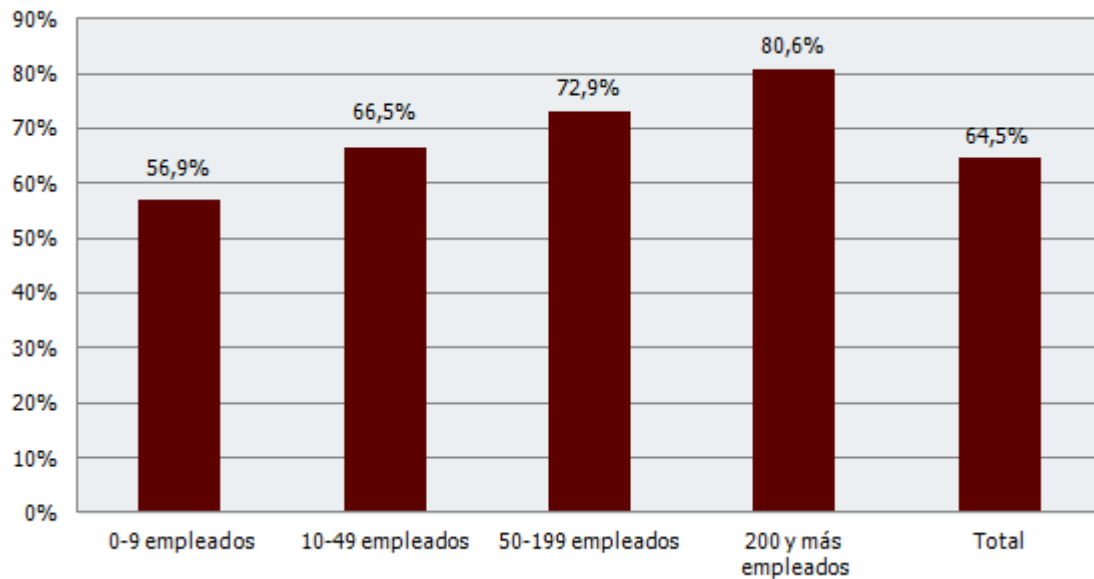
El 64,5% de los establecimientos andaluces han tomado alguna medida para reducir su impacto medioambiental. Según el sector de actividad, son los establecimientos de la Industria los que en mayor porcentaje han tomado alguna medida, con un 72,4%; seguidos de los de Comercio, con un 65,5%.

Establecimientos que han tomado en su negocio alguna medida para reducir su impacto medioambiental por sector de actividad. Cuarto trimestre 2014



Análogamente, son los establecimientos de 200 y más empleados los que mayoritariamente han tomado medidas para reducir el impacto ambiental, alcanzando el 80,6%.

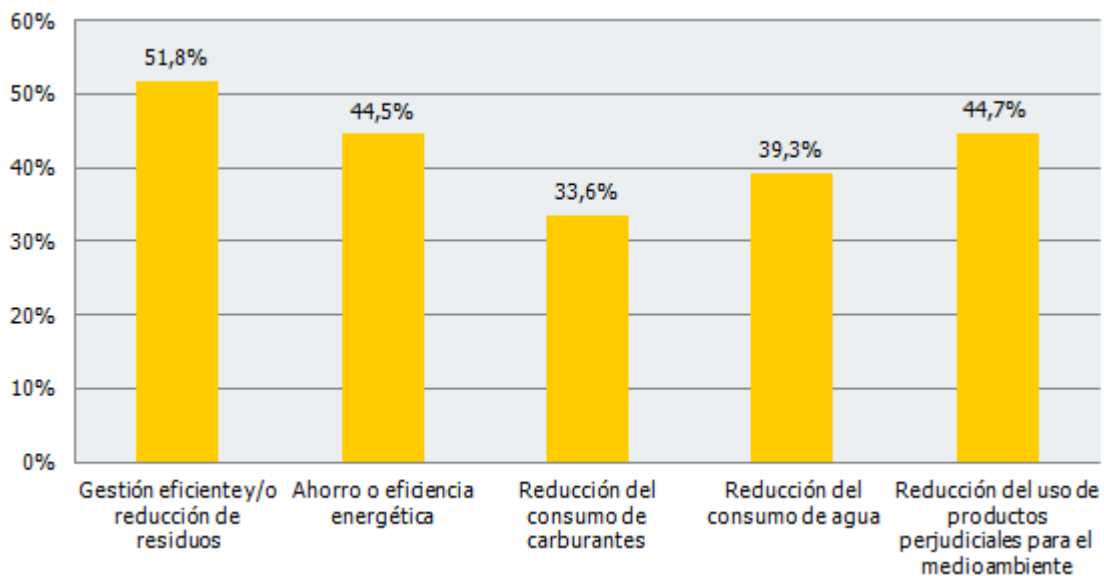
Establecimientos que han tomado en su negocio alguna medida para reducir su impacto medioambiental por tamaño de empleo. Cuarto trimestre 2014



Al considerar la actividad exportadora de los establecimientos se obtiene que es mayor el porcentaje de establecimientos que han tomado alguna medida para reducir su impacto medioambiental entre los que exportan, tanto los que han exportado en el trimestre anterior (17,7%) como los que tienen intención de exportar en el 4º trimestre (18,3%), que en el total de establecimientos (16,5% y 16,8%).

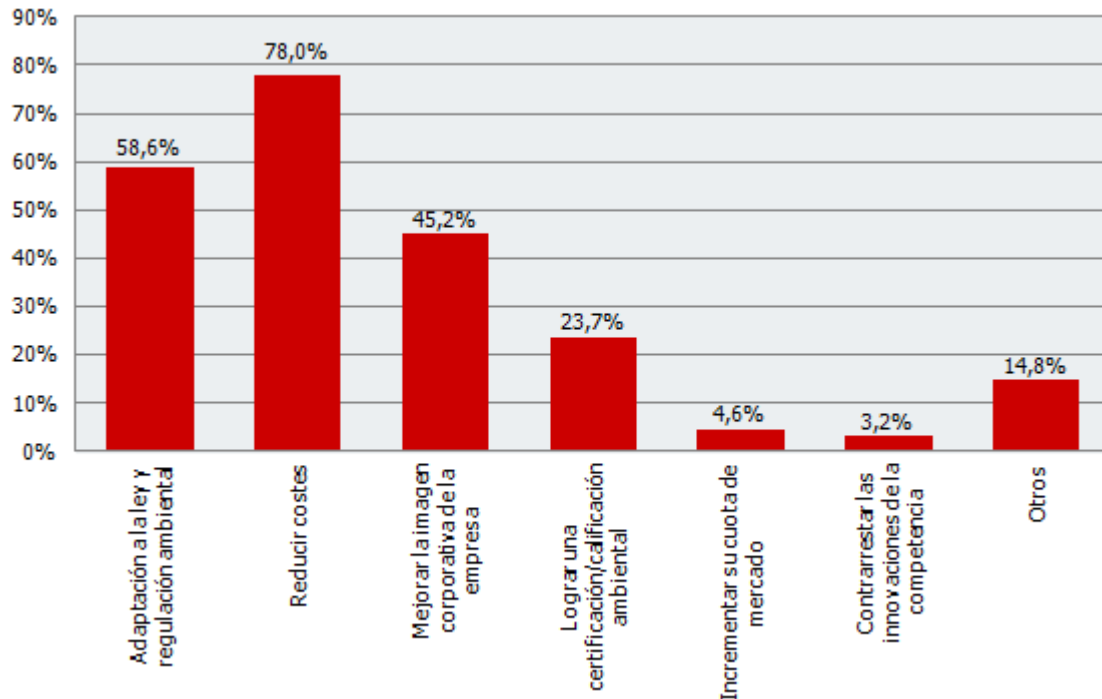
Si se analizan las medidas adoptadas para reducir el impacto medioambiental, la de mayor porcentaje ha sido realizar una gestión eficiente y/o reducción de residuos (51,8%) seguida de la reducción de productos perjudiciales para el medioambiente (44,7%).

Establecimientos que han tomado en su negocio alguna medida para reducir su impacto medioambiental por tipo de medida. Cuarto trimestre 2014



La reducción de costes es el factor principal que motiva la introducción de eco-innovaciones o medidas para reducir el impacto medioambiental del establecimiento, con un porcentaje del 78,0%.

Factores principales que motivaron para introducir eco-innovaciones o medidas para reducir el impacto medioambiental del establecimiento. Cuarto trimestre 2014



Por último, el balance de situación (diferencia entre las opiniones favorables y desfavorables sobre la situación de su negocio) es mejor en los establecimientos que han tomado alguna medida para reducir su impacto medioambiental (-8,9) que en los que no han tomado esas medidas (-14,2). Igualmente ocurre en el caso del balance de expectativas (diferencia entre las opiniones favorables y desfavorables sobre la evolución futura de su negocio), -1,9 en el caso de los establecimientos que han tomado alguna medida para reducir su impacto medioambiental y -8,8 en los que no.

Los *Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía* tienen por objeto conocer la situación económica actual de Andalucía y su evolución a corto plazo, a través de la percepción que tienen los autónomos y responsables de establecimientos. La encuesta se elabora sobre una muestra representativa de establecimientos estratificados por provincia, sector y tamaño, lo que permite, en función de la tasa de respuesta, obtener indicadores de confianza empresarial para estas desagregaciones.

El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía publica este Índice, en colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación y el Instituto Nacional de Estadística.

Más información:

<https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/iconfiea/index.htm>

Teléfono prensa: 955 033 879

Síguenos en:

