

NOTA DE PRENSA

Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía



Aumenta la confianza de los empresarios andaluces en la mejora de la situación económica

El Índice de Confianza Empresarial Armonizado registra una variación del 0,7% en el tercer trimestre del año respecto al segundo.

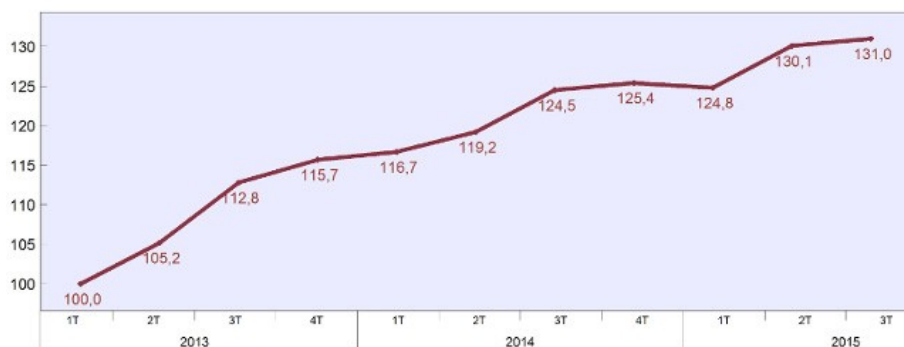
El 20,1% de los establecimientos empresariales son optimistas sobre la marcha de su negocio en el tercer trimestre de 2015, mientras que el 24,7% son pesimistas.

En todas las provincias andaluzas ha aumentado la confianza de los empresarios en este trimestre respecto al anterior, excepto Almería y Sevilla. Las provincias que tienen mejores expectativas en comparación con la valoración de la situación del segundo trimestre de 2015 son Sevilla, Málaga, Cádiz y Granada.

Andalucía, 10 de julio de 2015.

El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, en colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, publica hoy los resultados de los *Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía*, correspondientes al tercer trimestre de 2015. En este periodo se ha registrado una variación en el Índice de Confianza Empresarial Armonizado del 0,7% con respecto al segundo trimestre de 2015.

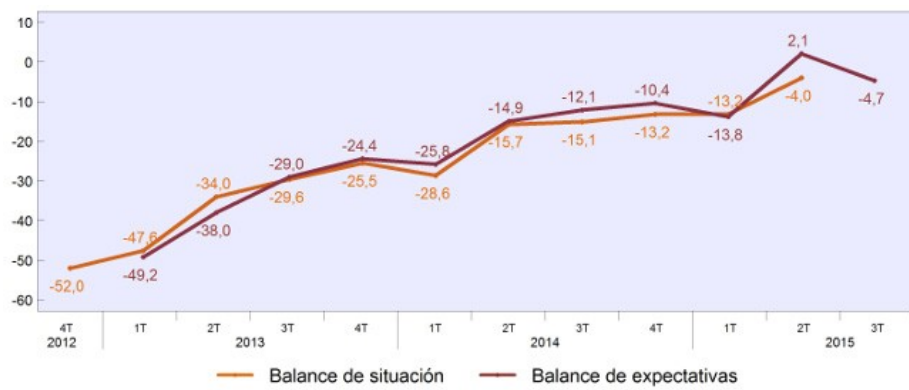
Evolución del Índice de Confianza Empresarial Armonizado de Andalucía



El balance de situación (diferencia entre las opiniones favorables y desfavorables) mejora al pasar de -13,2 a -4,0 en el tercer trimestre respecto del registrado en el segundo. El balance de expectativas empeora al pasar de 2,1 a -4,7 puntos en el trimestre actual.

A partir de los datos recogidos se observa que el 18,8% de los establecimientos en Andalucía opinan que la marcha de su negocio en el segundo trimestre de 2015 ha sido favorable mientras el 22,8% la valora como desfavorable, obteniendo un balance de situación de -4,0 puntos. Este balance de situación empeora las expectativas declaradas para el mismo periodo (2,1 puntos) en la encuesta anterior.

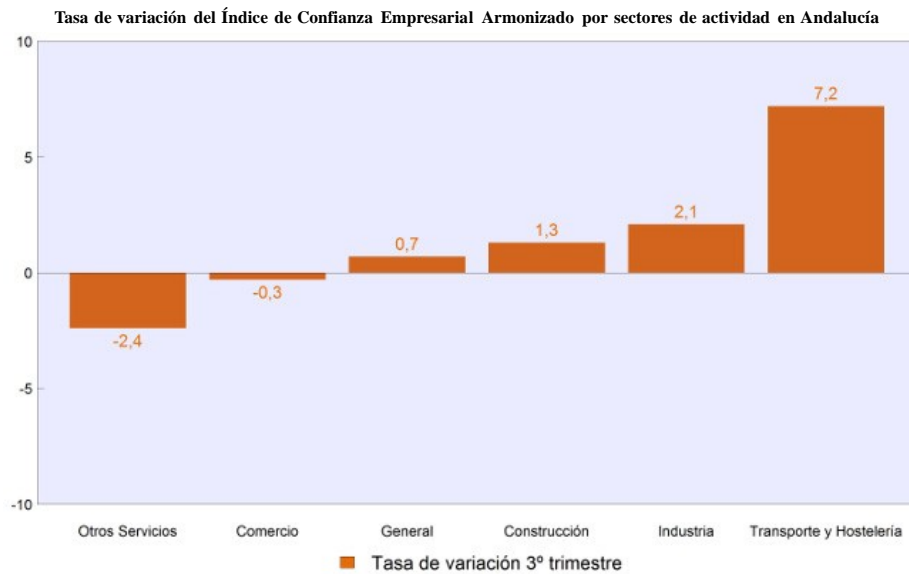
Balance de situación y expectativas



En cuanto a las expectativas, el 20,1% de los establecimientos en Andalucía son optimistas sobre la marcha de su negocio en el tercer trimestre de 2015, mientras que el 24,7% son pesimistas, resultando un balance de expectativas de -4,7 puntos.

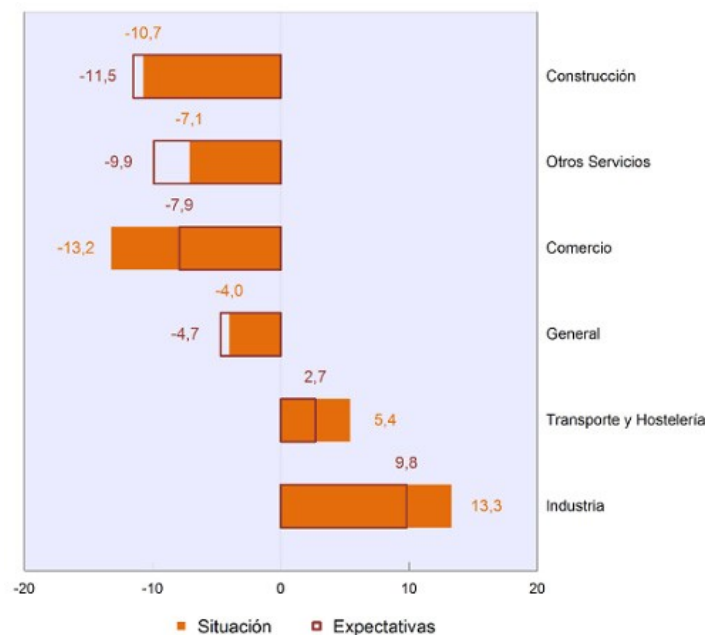
Por sectores de actividad

La confianza de los gestores de los establecimientos ha aumentado en casi todos los sectores registrando los índices de confianza para cada uno de ellos valores superiores a los del trimestre anterior, a excepción de en otros servicios y en comercio.



El sector de transporte y hostelería es el que refleja el mayor aumento de la confianza empresarial en el tercer trimestre de 2015. El Índice de confianza empresarial armonizado en este sector alcanzó los 145,5 puntos, lo que supone una tasa de variación respecto al segundo trimestre de 2015 del 7,2%.

Balace de situación y expectativas por sectores de actividad en Andalucía. Tercer trimestre de 2015



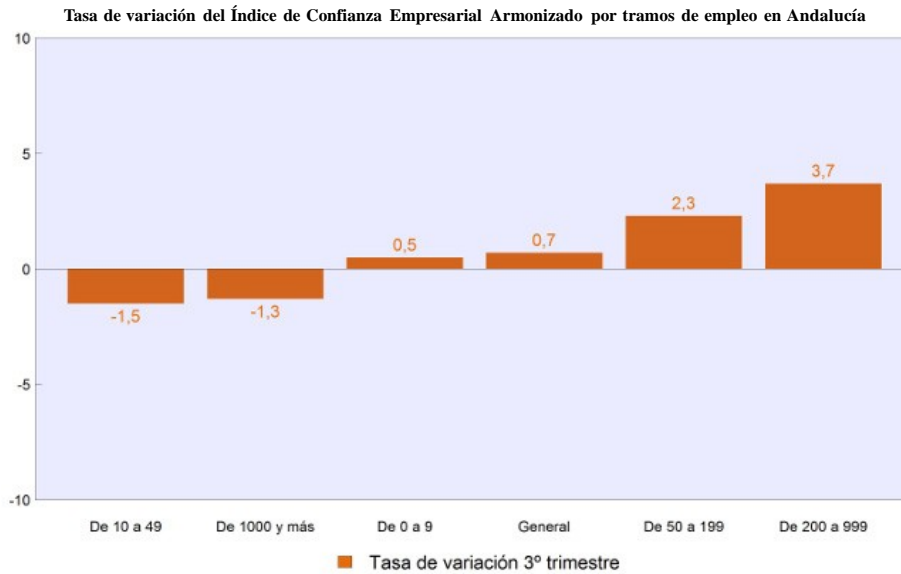
Los balances de situación y expectativas por sectores de actividad son desfavorables en general, excepto en industria y en transporte y hostelería.

La expectativa registra un empeoramiento con respecto a la situación en todos los sectores excepto en comercio.

El sector que presenta mejor balance de situación es industria (13,3) en contraste con comercio que es el más negativo (-13,2). En cuanto al balance de expectativas, industria es el sector que presenta el mejor balance de expectativas (9,8) y construcción el más negativo (-11,5).

Por tramos de empleo

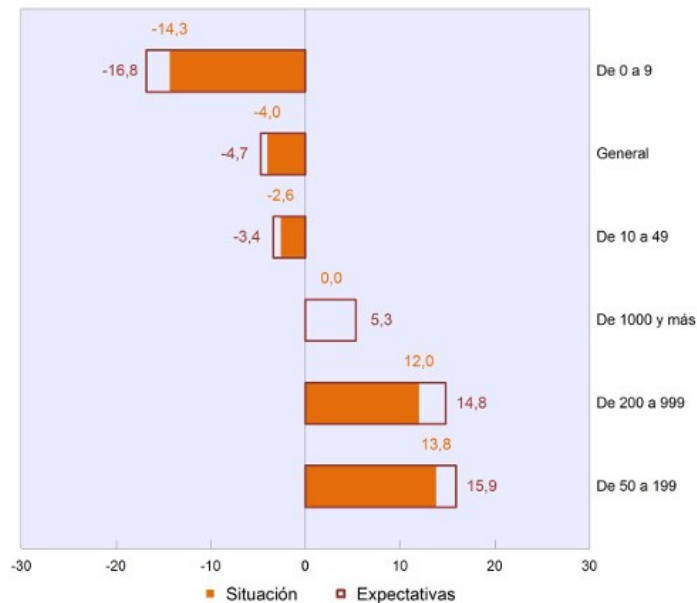
Se observa un aumento de la confianza de los gestores de establecimientos, pues las tasas de variación de los índices de confianza empresarial son positivas con respecto al trimestre anterior, excepto en los tramos de 10 a 49 y de 1.000 y más.



Los tramos de empleo que presentan balances de situación y expectativas favorables son de 50 a 199 (13,8 y 15,9 puntos, respectivamente) y de 200 a 999 (12,0 y 14,8 puntos, respectivamente). La expectativa más favorable se da en el tramo de 50 a 199 (15,9).

Los establecimientos de 0 a 9 empleados registran los balances de situación y expectativas más negativos (-14,3 y -16,8 puntos, respectivamente).

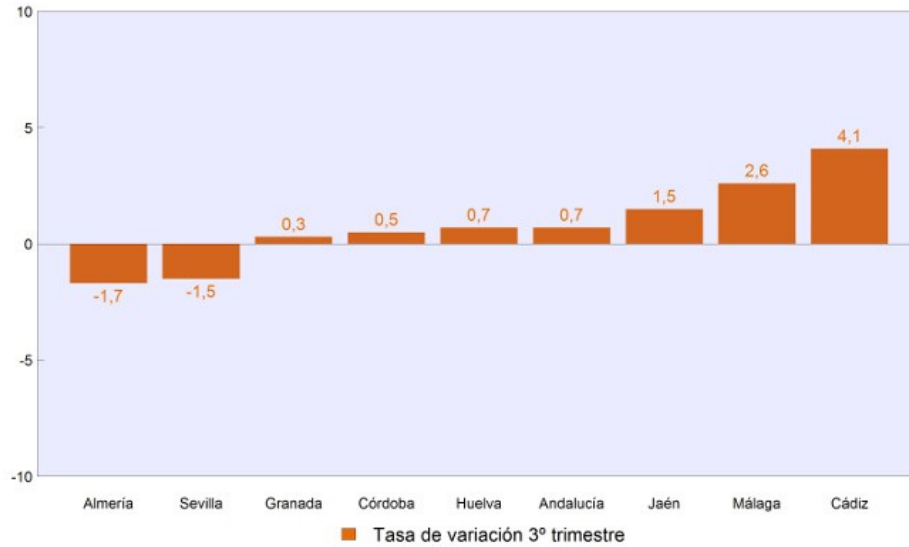
Balance de situación y expectativas por tramos de empleo en Andalucía. Tercer trimestre de 2015



Por provincias

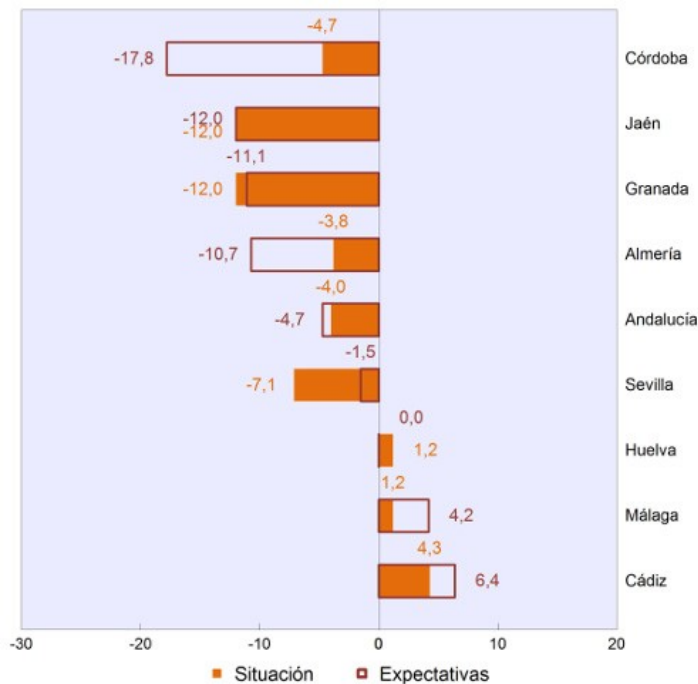
Todas las provincias andaluzas registran una tasa de variación positiva en el Índice de Confianza Empresarial con respecto al segundo trimestre de 2015, excepto Almería y Sevilla.

Tasa de variación del Índice de Confianza Empresarial Armonizado por provincias en Andalucía



Sevilla, Málaga, Cádiz y Granada tienen mejores expectativas en comparación con la valoración de la situación del segundo trimestre de 2015. El mejor balance de situación se presenta en los establecimientos de Cádiz (4,3 puntos), mientras que son los de Jaén y Granada los que, ambos con un balance de situación de -12,0 puntos, perciben peor su situación actual. En cuanto a las expectativas, las mejores se corresponden con los establecimientos de Cádiz, 6,4 puntos, mientras que las peores se presentan en Córdoba, -17,8 puntos.

Balance de situación y expectativas por provincias en Andalucía. Tercer trimestre de 2015



Empleo y precios

Los balances de expectativas del empleo y del nivel de precios son negativos. El nivel de precios presenta una mejora en la valoración de la expectativa del trimestre entrante (-6,5) en comparación con la valoración de la situación (-9,8) del segundo trimestre de 2015.

Exportaciones

En relación con las exportaciones, el 17,9% de los establecimientos exportaron en el trimestre anterior y el 18,0% prevén hacerlo en el trimestre entrante. El saldo entre los que dicen que aumentaron las exportaciones (15,6%) y los que manifestaron que disminuyeron (14,1%) es 1,6 para el trimestre anterior y de -3,1 para el trimestre entrante, dados los establecimientos que dicen que aumentará, 15,0%, y los que opinan que disminuirá, 18,1%.

Capacidad productiva en el sector industrial

Por último, la utilización de la capacidad productiva en el sector industrial en el segundo trimestre de 2015 ha sido de más de un 55% en el 79,6% de los establecimientos. El 78,3% de los establecimientos tienen expectativa de que se supere ese porcentaje en el tercer trimestre de 2015.

Los Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía tienen por objeto conocer la situación económica actual de Andalucía y su evolución a corto plazo, a través de la percepción que tienen los autónomos y responsables de establecimientos. La encuesta se elabora sobre una muestra representativa de establecimientos estratificados por provincia, sector y tamaño, lo que permite, en función de la tasa de respuesta, obtener indicadores de confianza empresarial para estas desagregaciones.

El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía publica este Índice, en colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación y el Instituto Nacional de Estadística.
