



Se publican por primera vez los resultados de los Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía (ICEA)

Los indicadores han sido elaborados en colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación y el Instituto Nacional de Estadística. El 7,7% de los establecimientos empresariales son optimistas sobre la marcha futura de su negocio en el primer trimestre de 2013, mientras que el 56,9% son pesimistas.

Andalucía, 10 de enero de 2013

El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía publica hoy, por primera vez, los resultados de su nueva operación de *Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía (ICEA)*, en colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación y el Instituto Nacional de Estadística.

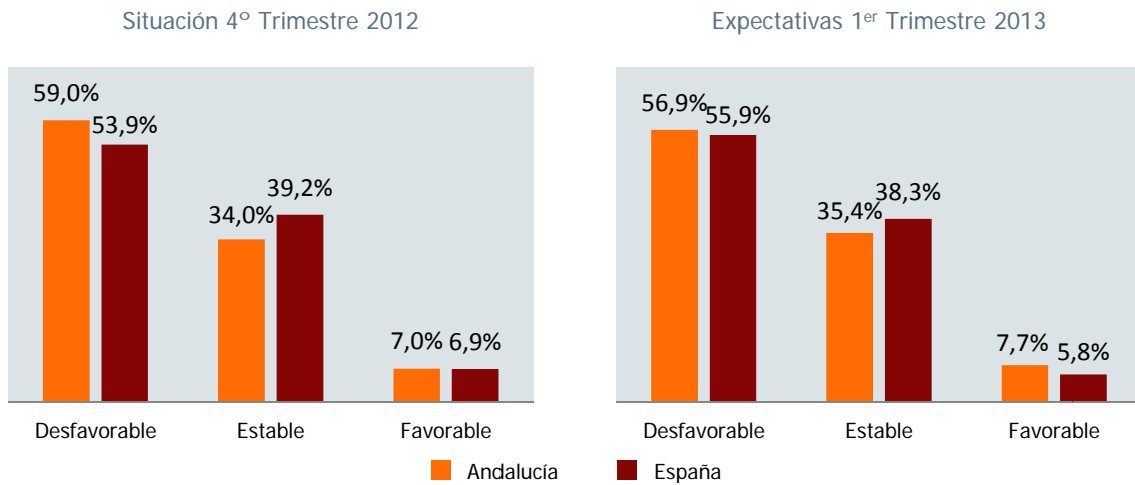
Los datos de esta operación estadística han sido presentados hoy en rueda de prensa por el Director del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Ignacio Pozuelo y el Presidente del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Antonio Ponce.

Esta operación tiene por objeto construir indicadores que permitan conocer la situación económica actual de Andalucía y su evolución a corto plazo, a través de la percepción que tienen los autónomos y responsables de establecimientos. La encuesta se elabora sobre una muestra representativa de 1.442 establecimientos estratificados por provincia, sector y tamaño, lo que permitirá, en función de la tasa de respuesta, obtener indicadores de confianza empresarial para estas desagregaciones. Igualmente, cada trimestre se obtendrá la opinión de este panel de empresas sobre alguna cuestión de actualidad a partir del módulo variable de la encuesta.

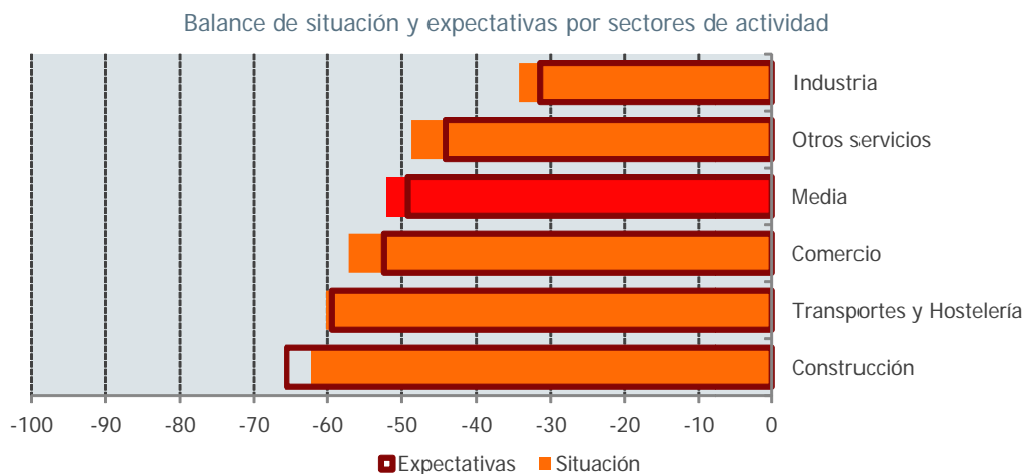
A partir de los datos recogidos, se observa que el 7% de los establecimientos en Andalucía opinan que la marcha de su negocio en el último trimestre de 2012 ha sido favorable, mientras el 59% la valora como desfavorable, obteniendo un balance de situación de -52 puntos (diferencia entre las opiniones favorables y desfavorables).

En cuanto a las expectativas, el 7,7% de los establecimientos en Andalucía son optimistas sobre la marcha de su negocio en el primer trimestre de 2013, mientras que el 56,9% son pesimistas, resultando un balance de expectativas de -49,2 puntos (diferencia entre las opiniones favorables y desfavorables). Por tanto, el balance de expectativas supone una mejoría de 2,8 puntos respecto al balance de situación actual.

Con respecto a la posición de Andalucía en comparación con la media en España, el balance de situación en el último trimestre de 2012 fue más favorable para la media de España, mientras las empresas en Andalucía son más optimistas (balance de expectativas) sobre la marcha de su negocio en el primer trimestre de 2013 que la media en España.

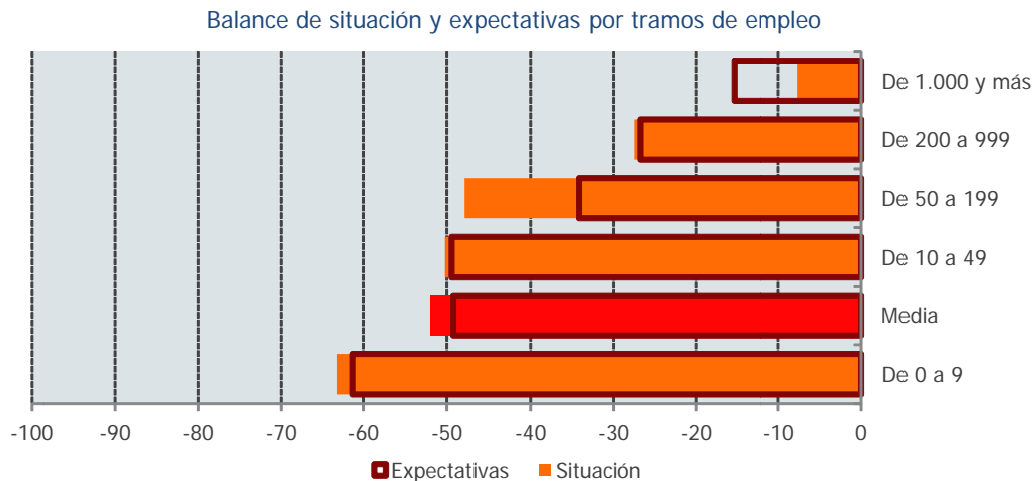


Por sectores económicos, los balances de situación y expectativas son desfavorables en general, aunque los balances de expectativas registran una mejora en todos los sectores, salvo en construcción (situación -62,2, expectativas -65,5).



Así, el 69,7% de los establecimientos del sector de la construcción valora como desfavorable su actividad en el último trimestre de 2012 y las expectativas para el primer trimestre de 2013 son igualmente desfavorables para un 70,6%. En contraste, la industria es el sector que registra los balances de situación y expectativas menos negativos. En este sector, un porcentaje elevado de los establecimientos valora su situación actual como estable (un 40%). En cuanto a las expectativas, la mayoría de los establecimientos industriales en Andalucía creen que la marcha de su negocio en el primer trimestre de 2013 permanecerá también estable (44,3%).

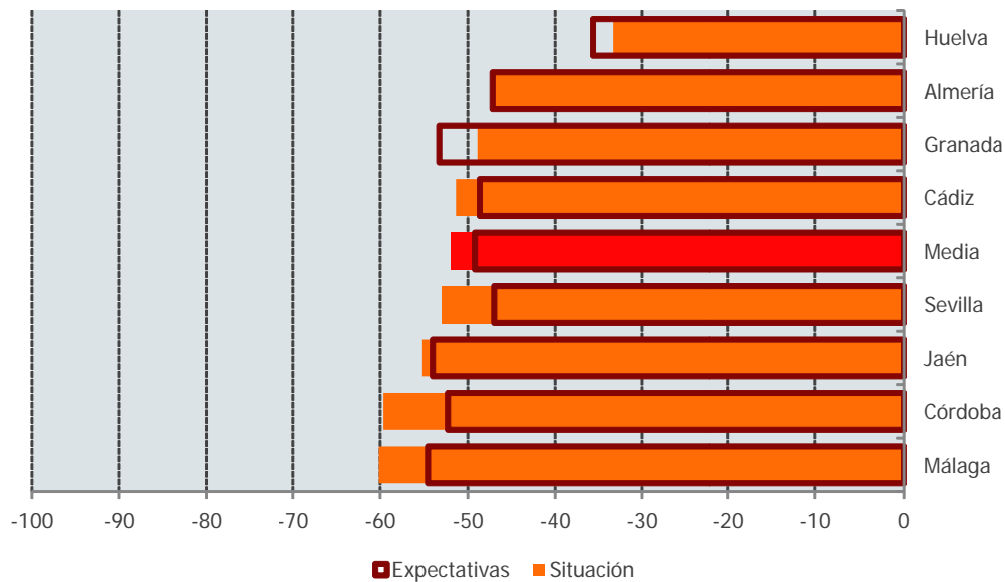
Por tramos de empleo, tanto la situación como las expectativas son más favorables conforme aumenta el tamaño del establecimiento. Los establecimientos de 0 a 9 empleados registran los balances de situación y expectativas más negativos (-63,2 y -61,3) mientras los establecimientos de 1.000 y más empleados registran los balances de situación y expectativas menos negativos (situación -7,7, expectativas -15,4).



Los establecimientos de 1.000 y más empleados valoran mayoritariamente como estable tanto su situación actual (61,5%) como sus expectativas del primer trimestre de 2013 (53,8%). En el otro extremo, la mayoría de los establecimientos de 0 a 9 empleados valoran como desfavorable su situación actual y sus expectativas, el 68,7% y el 67,9% de los establecimientos, respectivamente.

Según provincias, siendo los balances negativos en todas ellas, Huelva registra los mejores balances de situación (-33,3) y de expectativas (-35,6), con más de 18 y 13 puntos de diferencia con respecto al conjunto de Andalucía, respectivamente. El 12,6% de los establecimientos de Huelva consideró favorable su situación en el último trimestre de 2012 y el 11,5% valoró sus expectativas para el primer trimestre de 2013 igualmente favorables. En sentido opuesto, el 67,1% de los establecimientos de Málaga valoran como desfavorable su situación y el 63,6% consideran igualmente desfavorables sus expectativas para el primer trimestre de 2013, registrando esta provincia los balances de situación y expectativas más bajos de Andalucía (-60,1 y -54,5 respectivamente).

Balance de situación y expectativas por provincias



En el primer trimestre de 2013, el módulo variable se ha centrado en la situación y expectativas de las inversiones y exportaciones, así como en los factores que limitan la actividad de los establecimientos en Andalucía. Según el panel de establecimientos, el 15,5% de los establecimientos en Andalucía ha exportado en el último semestre del año 2012 y el 15,6% prevé hacerlo en el primer semestre de 2013. La inversión realizada en 2012 y la prevista para el año 2013, en los establecimientos, presenta una tendencia estable en el 50,3% y 55,7% de los establecimientos, respectivamente.

Los principales factores que limitan la actividad de los establecimientos en Andalucía son: la debilidad de la demanda, las dificultades financieras y el aumento de la competencia, estos factores no varían según sectores ni tramos de empleo. La debilidad de la demanda es con diferencia el factor más señalado, el 76,5% de los establecimientos considera que limita su actividad. Las dificultades financieras limitan la actividad de un 47,8% de los establecimientos en Andalucía, siendo el sector de la construcción el más afectado, con un 66,4% de sus establecimientos.